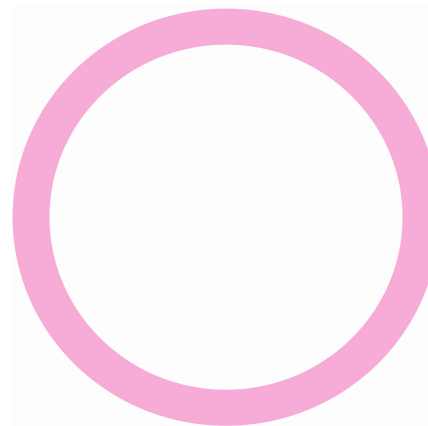


SERVIZIO

WEB ANALYTICS

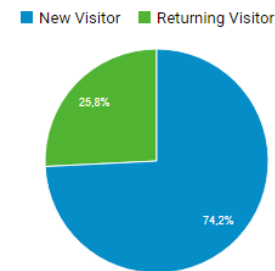
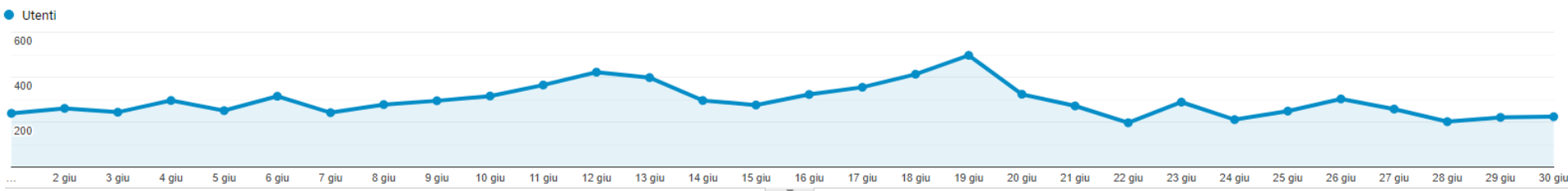
Piscina di Saronno

1. Panoramica Visitatori
2. Panoramica Sorgenti di Traffico
3. Panoramica Localizzazione Utenti
4. Pagine maggiormente visitate
5. Panoramica Gradimento Contenuti
6. Reportistica invio newsletter
7. Contatti



01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili** relative ai **visitatori del tuo sito**.

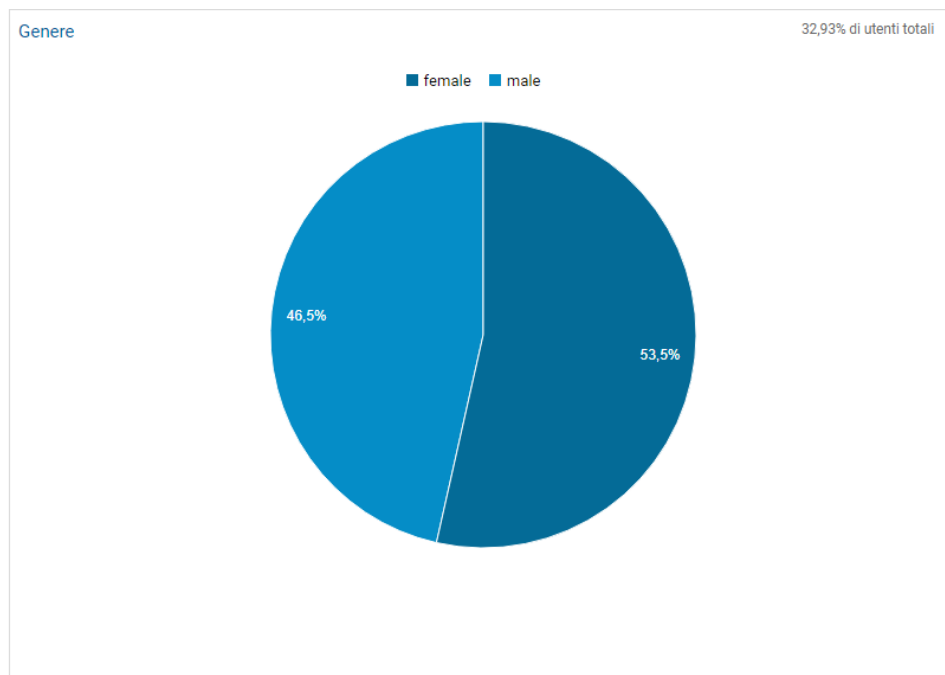
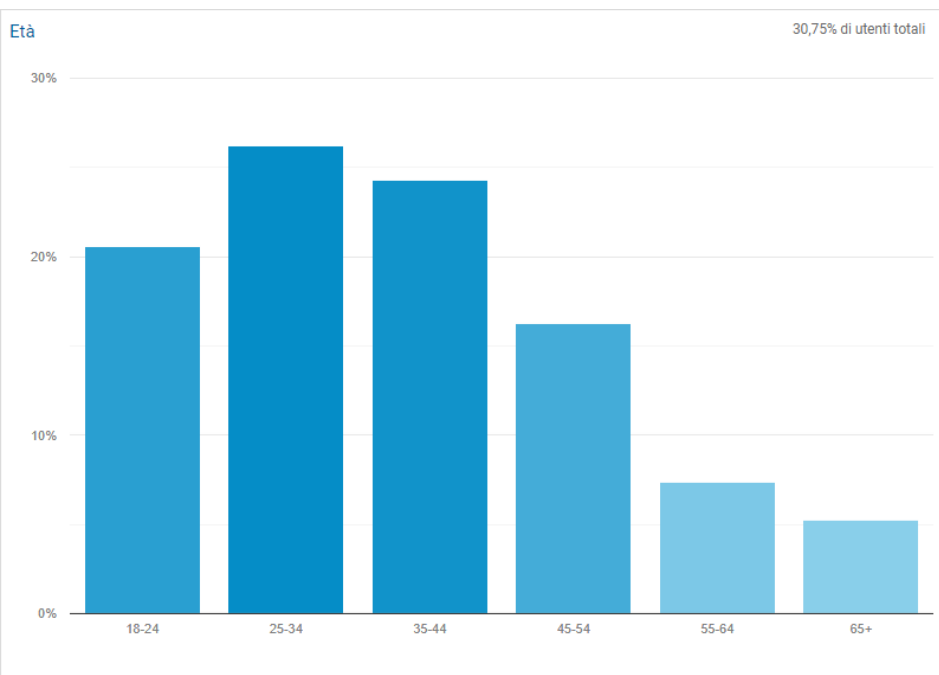


SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- A) Sessioni: indica il numero di viste al tuo sito. Comprende anche i visitatori che ritornano più volte nel sito.
- B) Utenti: indica il numero di visitatori che hanno visualizzato il sito
- C) Visualizzazioni di pagina: indica il numero totale di pagine visualizzate comprende singole pagine visualizzate più volte.
- D) Pagine/Sessione: indica il numero medio di pagine visualizzate durante una visita al tuo sito. Comprende singole pagine visualizzate più volte.
- E) Durata sessione media: indica la durata media di una visita al tuo sito
- F) Frequenza di rimbalzo: indica la percentuale di visite di una sola pagina, ossia visite in cui la persona esce dal sito della stessa pagina in cui entrata.
- G) % nuove sessioni: indica la percentuale di visite che sono prime visite (di persone che non avevano mai visitato il tuo sito prima di allora).

01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**



SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

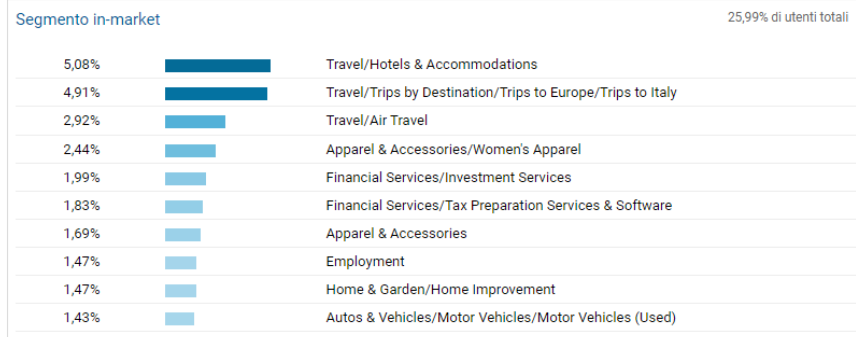
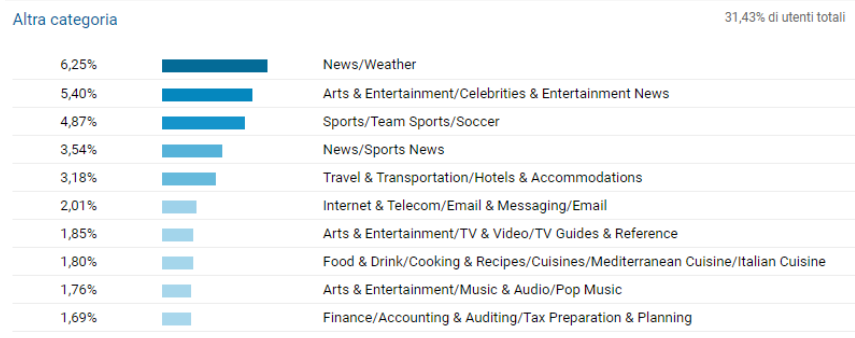
Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**



SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

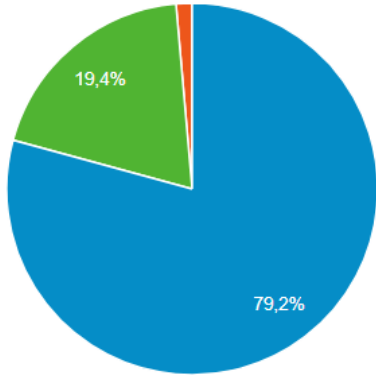
Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

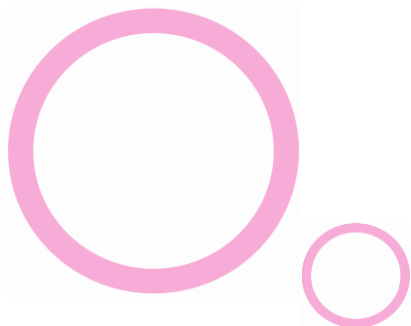
È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



02. PANORAMICA MOBILE

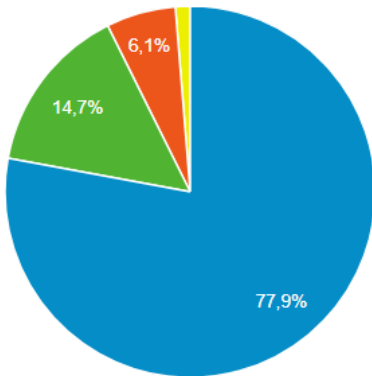
Questo rapporto fornisce un dettaglio dei visitatori in base al loro utilizzo o meno dei dispositivi mobili per la visita del siti web.

Categoria dispositivo	Utenti <input type="text" value="Utenti"/>	Utenti	Contributo al totale: <input type="text" value="Utenti"/>
	7.102 % del totale: 100,00% (7.102)	7.102 % del totale: 100,00% (7.102)	
1. ■ mobile	5.639	79,23%	
2. ■ desktop	1.379	19,38%	
3. ■ tablet	99	1,39%	



03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla provenienza dei visitatori del tuo sito.

Default Channel Grouping	Utenti	Utenti	Contributo al totale: Utenti
	7.102 % del totale: 100,00% (7.102)	7.102 % del totale: 100,00% (7.102)	
1. ■ Organic Search	5.702	77,90%	
2. ■ Direct	1.079	14,74%	
3. ■ Referral	445	6,08%	
4. ■ Social	94	1,28%	

SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- 1) Traffico diretto: indica il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.
- 2) Traffico dei referral: indica il numero di visite originate da altri siti.
- 3) Traffico di ricerca: indica il numero di visite originate tramite i motori di ricerca.
- 4) Traffico dei social: indica il numero di visite originate tramite i social network.

03. PANORAMICA SORVENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alle parole chiave usate dagli utenti nella **ricerca tramite Google**

Parola chiave ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	5.702 % del totale: 80,29% (7.102)	4.814 % del totale: 76,63% (6.282)	8.128 % del totale: 80,24% (10.129)
1. (not provided)	5.683 (99,67%)	4.796 (99,63%)	8.104 (99,70%)
2. (not set)	14 (0,25%)	13 (0,27%)	18 (0,22%)
3. piscina all'aperta saronno prezzi	1 (0,02%)	1 (0,02%)	1 (0,01%)
4. PISCINA DI SARONNO	1 (0,02%)	1 (0,02%)	1 (0,01%)
5. piscina di Saronno ingressi corsi non utilizzati	1 (0,02%)	1 (0,02%)	2 (0,02%)
6. piscina saronno	1 (0,02%)	1 (0,02%)	1 (0,01%)
7. rarinantes saronno 2022	1 (0,02%)	1 (0,02%)	1 (0,01%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di scoprire il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.

Il valore indicato alla posizione n.1 corrisponde alla pagina HOME del sito web.

03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente del traffico referral** del tuo sito.

Sorgente ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	538 % del totale: 7,58% (7.102)	448 % del totale: 7,13% (6.282)	638 % del totale: 6,30% (10.129)
1. ilnotiziario.net	224 (41,48%)	221 (49,33%)	226 (35,42%)
2. r.newslettersinfo.com	157 (29,07%)	110 (24,55%)	217 (34,01%)
3. ilsaronno.it	46 (8,52%)	35 (7,81%)	51 (7,99%)
4. l.facebook.com	37 (6,85%)	36 (8,04%)	47 (7,37%)
5. lm.facebook.com	35 (6,48%)	13 (2,90%)	42 (6,58%)
6. l.instagram.com	15 (2,78%)	14 (3,12%)	15 (2,35%)
7. it.search.yahoo.com	9 (1,67%)	6 (1,34%)	9 (1,41%)
8. facebook.com	5 (0,93%)	5 (1,12%)	5 (0,78%)
9. m.facebook.com	2 (0,37%)	2 (0,45%)	2 (0,31%)
10. ricerca.libero.it	2 (0,37%)	2 (0,45%)	3 (0,47%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente social** del tuo sito.

Social network ?	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	94 % del totale: 1,32% (7.102)	70 % del totale: 1,11% (6.282)	111 % del totale: 1,10% (10.129)	29,73% Media per vista: 29,59% (0,48%)	2,91 Media per vista: 2,94 (-0,87%)	00:01:45 Media per vista: 00:01:47 (-1,46%)
1. Facebook	79 (84,04%)	56 (80,00%)	96 (86,49%)	33,33%	2,79	00:01:52
2. Instagram	15 (15,96%)	14 (20,00%)	15 (13,51%)	6,67%	3,67	00:01:00

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

04. PANORAMICA LOCALIZZAZIONE UTENTI

Questo rapporto fornisce delle specifiche relative alla localizzazione degli utenti che visitano il tuo sito (dettaglio Italia).

Città ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	6.556 % del totale: 92,31% (7.102)	5.707 % del totale: 90,85% (6.282)	9.254 % del totale: 91,36% (10.129)
1. Milan	2.905 (40,53%)	2.348 (41,14%)	3.910 (42,25%)
2. Genoa	1.027 (14,33%)	922 (16,16%)	1.389 (15,01%)
3. (not set)	566 (7,90%)	429 (7,52%)	702 (7,59%)
4. Monza	153 (2,13%)	114 (2,00%)	195 (2,11%)
5. Rome	142 (1,98%)	109 (1,91%)	171 (1,85%)
6. Turin	129 (1,80%)	105 (1,84%)	159 (1,72%)
7. Legnano	93 (1,30%)	72 (1,26%)	107 (1,16%)
8. Pavia	74 (1,03%)	57 (1,00%)	92 (0,99%)
9. Saronno	70 (0,98%)	55 (0,96%)	85 (0,92%)
10. Como	61 (0,85%)	45 (0,79%)	69 (0,75%)

06. PAGINE PIU' VISITATE

Questo rapporto fornisce un **elenco delle pagine** che vengono **maggiormente visitate**.

Pagina		Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina
		29.733 % del totale: 100,00% (29.733)	29.733 % del totale: 100,00% (29.733)
1.	/	9.028	30,36%
2.	/piscina/	5.104	17,17%
3.	/orari/	2.375	7,99%
4.	/campus-estivo/	1.953	6,57%
5.	/tariffe/	1.175	3,95%
6.	/piscina-di-saronno-apertura-stagione-estiva/	1.073	3,61%
7.	/news/	826	2,78%
8.	/contatti/	784	2,64%
9.	/summer-time-02-giugno-2022-inizio-stagione-estiva-alla-piscina-di-saronno-via-miola-5-apericena-anni-70/	648	2,18%
10.	/palaexbo/	639	2,15%

07. PANORAMICA GRADIMENTO CONTENUTI

Questo rapporto mostra il modo
in cui gli utenti interagiscono con le tue pagine web.



Con questo rapporto è possibile effettuare una valutazione visiva di come gli utenti interagiscono con le tue pagine web.

07. NEWSLETTER

Questo rapporto mostra dati relativi all'invio della newsletter.

Nome campagna	Destinatari	Lettori	Cliccatori	Disiscritti	Data di invio
MANIFESTAZIONE INTERESSE GESTIONE BAR	3.928	1909 50,02%	96 2,52%	3 0,08%	23/06/2022 11:26
NOVITA' 2022 – SARONNO SERVIZI SSD – PISCINA	3.870	1843 49,09%	31 0,83%	2 0,05%	09/06/2022 17:57



MITESYS Via Milazzo, 35 | 21100 Varese
T (+39) 0332 312113 | F (+39) 0332 328049
webdesigner@mitesys.it | www.mitesys.it