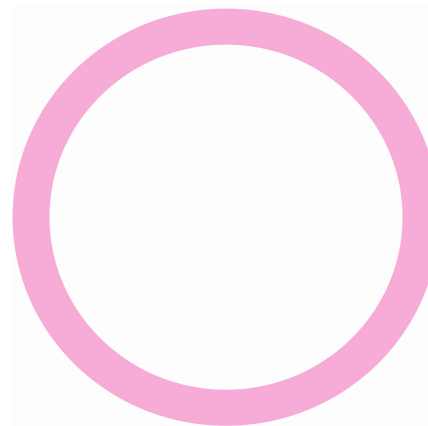


SERVIZIO

WEB ANALYTICS

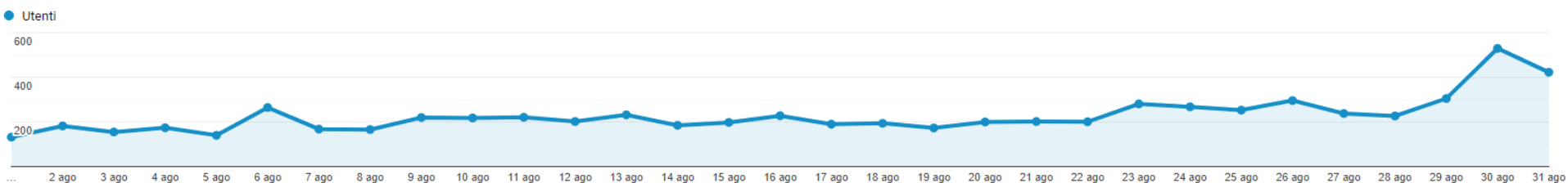
Piscina di Saronno

1. Panoramica Visitatori
2. Panoramica Sorgenti di Traffico
3. Panoramica Localizzazione Utenti
4. Pagine maggiormente visitate
5. Panoramica Gradimento Contenuti
6. Reportistica invio newsletter
7. Contatti

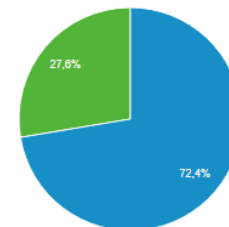


01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili** relative ai **visitatori del tuo sito**.



■ New Visitor ■ Returning Visitor

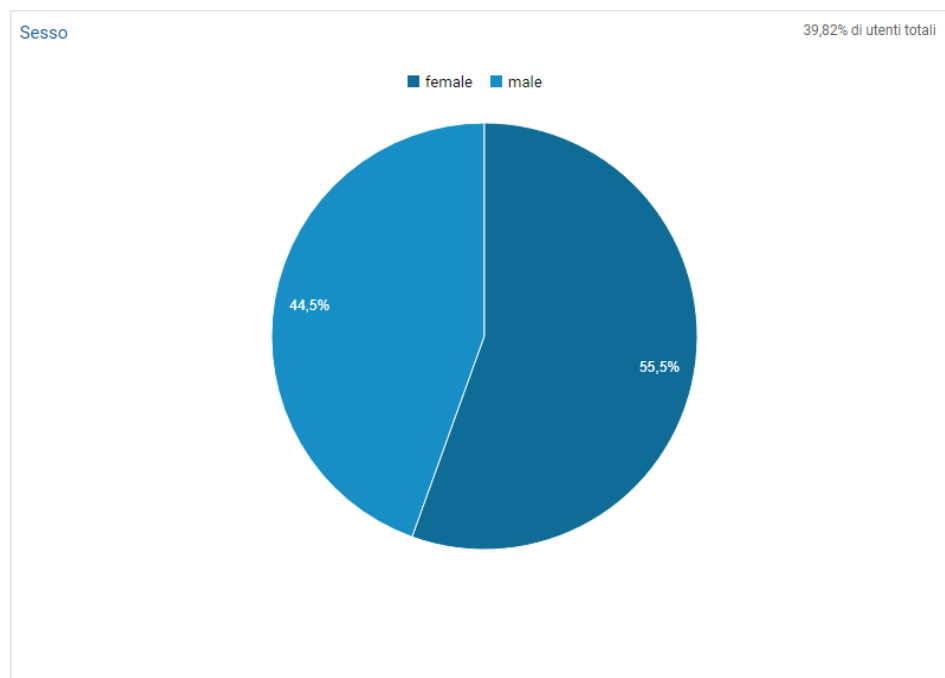
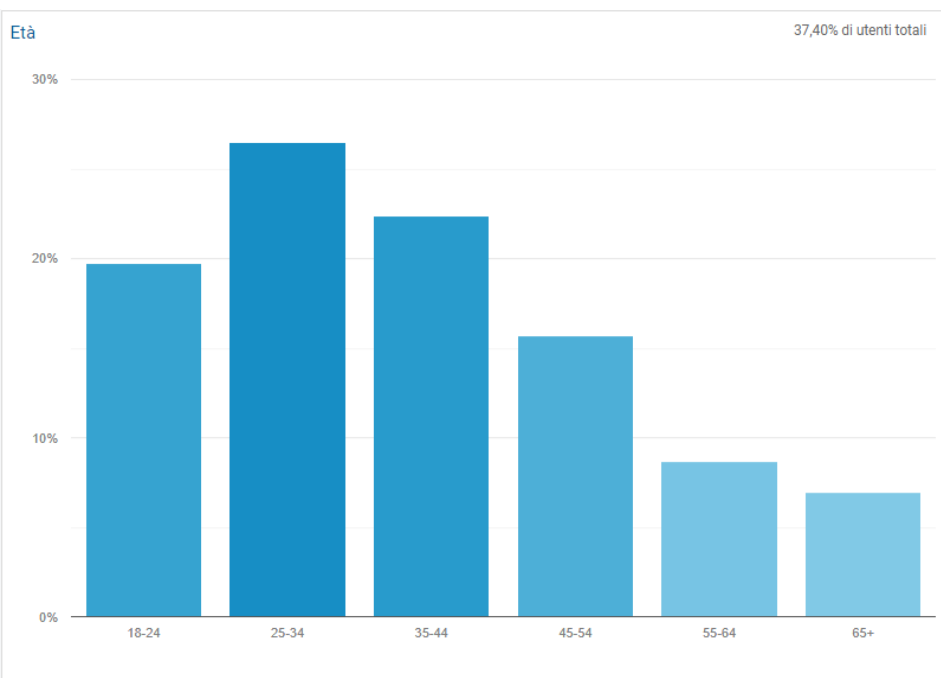


SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- A) Sessioni: indica il numero di viste al tuo sito. Comprende anche i visitatori che ritornano più volte nel sito.
- B) Utenti: indica il numero di visitatori che hanno visualizzato il sito
- C) Visualizzazioni di pagina: indica il numero totale di pagine visualizzate comprende singole pagine visualizzate più volte.
- D) Pagine/Sessione: indica il numero medio di pagine visualizzate durante una visita al tuo sito. Comprende singole pagine visualizzate più volte.
- E) Durata sessione media: indica la durata media di una vista al tuo sito
- F) Frequenza di rimbalzo: indica la percentuale di visite di una sola pagina, ossia visite in cui la persona esce dal sito della stessa pagina in cui entrata.
- G) % nuove sessioni: indica la percentuale di visite che sono prime visite (di persone che non avevano mai visitato il tuo sito prima di allora).

01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**



SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**

Categoria di affinità (copertura) 40,65% di utenti totali

3,88%	<div style="width: 3.88%;"></div>	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
3,66%	<div style="width: 3.66%;"></div>	Shoppers/Value Shoppers
3,11%	<div style="width: 3.11%;"></div>	Media & Entertainment/TV Lovers
2,72%	<div style="width: 2.72%;"></div>	Shoppers/Bargain Hunters
2,68%	<div style="width: 2.68%;"></div>	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused
2,63%	<div style="width: 2.63%;"></div>	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
2,51%	<div style="width: 2.51%;"></div>	Media & Entertainment/Book Lovers
2,50%	<div style="width: 2.50%;"></div>	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts
2,49%	<div style="width: 2.49%;"></div>	Travel/Travel Buffs
2,47%	<div style="width: 2.47%;"></div>	Beauty & Wellness/Beauty Mavens

Segmento in-market 29,51% di utenti totali

6,99%	<div style="width: 6.99%;"></div>	Travel/Hotels & Accommodations
6,22%	<div style="width: 6.22%;"></div>	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy
2,35%	<div style="width: 2.35%;"></div>	Travel/Air Travel
2,05%	<div style="width: 2.05%;"></div>	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
1,81%	<div style="width: 1.81%;"></div>	Financial Services/Investment Services
1,73%	<div style="width: 1.73%;"></div>	Financial Services/Tax Preparation Services & Software
1,65%	<div style="width: 1.65%;"></div>	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
1,61%	<div style="width: 1.61%;"></div>	Employment
1,50%	<div style="width: 1.50%;"></div>	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1,46%	<div style="width: 1.46%;"></div>	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (New)

Altra categoria 36,85% di utenti totali

6,48%	<div style="width: 6.48%;"></div>	News/Weather
5,73%	<div style="width: 5.73%;"></div>	Sports/Team Sports/Soccer
5,06%	<div style="width: 5.06%;"></div>	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
4,72%	<div style="width: 4.72%;"></div>	Travel & Transportation/Hotels & Accommodations
4,31%	<div style="width: 4.31%;"></div>	News/Sports News
3,58%	<div style="width: 3.58%;"></div>	Sports/International Sports Competitions/Olympics
2,38%	<div style="width: 2.38%;"></div>	Travel & Transportation/Transportation/Air Travel
2,30%	<div style="width: 2.30%;"></div>	Arts & Entertainment/TV & Video/TV Guides & Reference
2,16%	<div style="width: 2.16%;"></div>	Food & Drink/Cooking & Recipes/Cuisines/Mediterranean Cuisine/Italian Cuisine
1,90%	<div style="width: 1.90%;"></div>	Finance/Accounting & Auditing/Tax Preparation & Planning

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

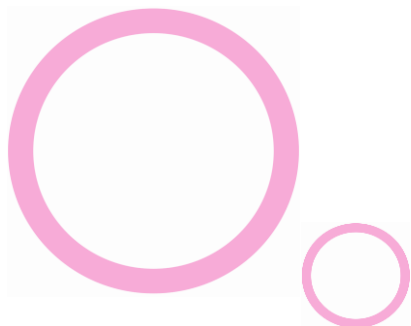
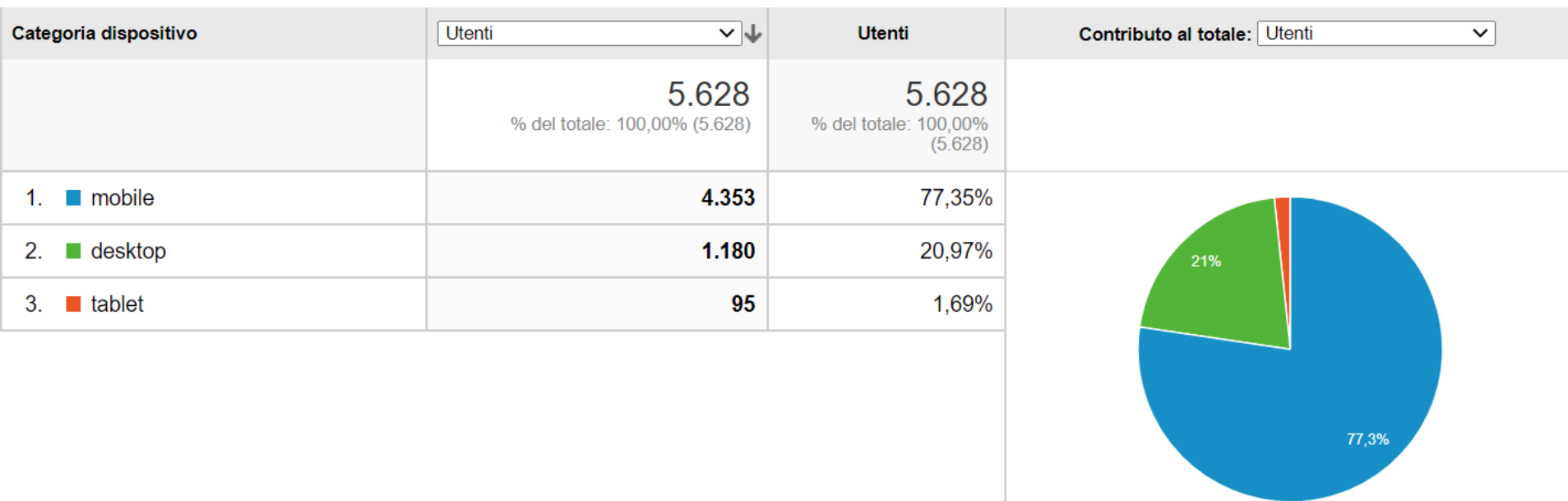
Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



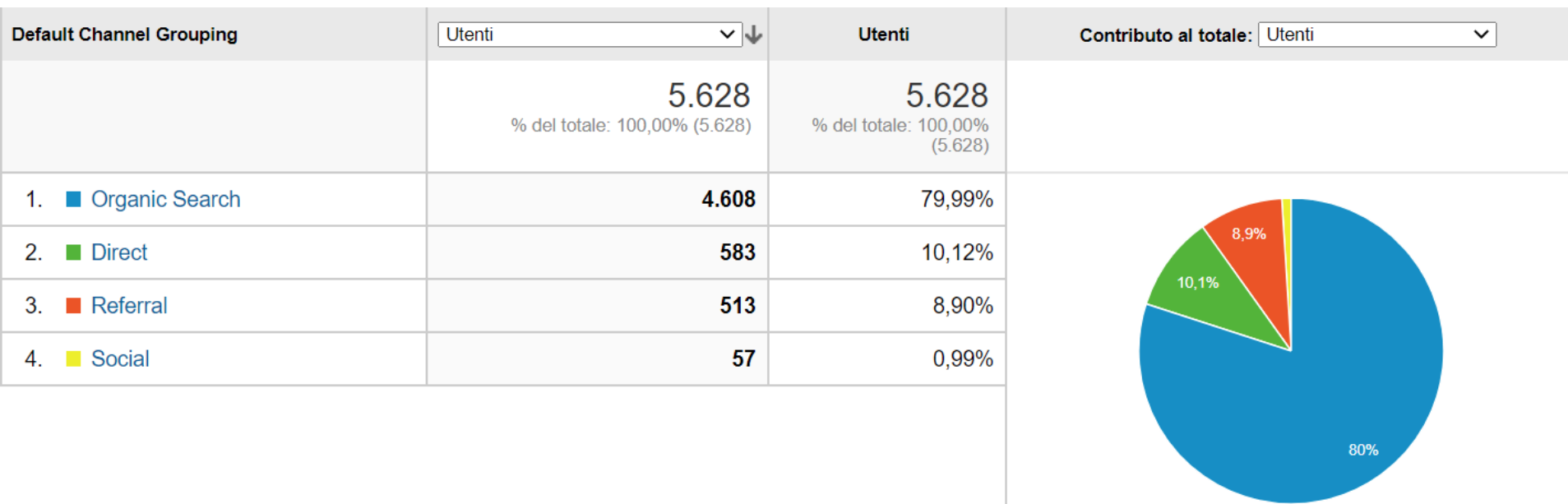
02. PANORAMICA MOBILE

Questo rapporto fornisce un dettaglio dei visitatori in base al loro utilizzo o meno dei dispositivi mobili per la visita del siti web.



03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla provenienza dei visitatori del tuo sito.



SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- 1) Traffico diretto: indica il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.
- 2) Traffico dei referral: indica il numero di visite originate da altri siti.
- 3) Traffico di ricerca: indica il numero di visite originate tramite i motori di ricerca.
- 4) Traffico dei social: indica il numero di visite originate tramite i social network.

03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alle parole chiave usate dagli utenti nella **ricerca tramite Google**

Parola chiave ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	4.608 % del totale: 81,88% (5.628)	3.848 % del totale: 79,54% (4.838)	6.618 % del totale: 81,65% (8.105)
1. (not provided)	4.598 (99,78%)	3.841 (99,82%)	6.607 (99,83%)
2. piscina saronno	4 (0,09%)	4 (0,10%)	5 (0,08%)
3. (not set)	2 (0,04%)	2 (0,05%)	2 (0,03%)
4. campus piscina saronno	2 (0,04%)	0 (0,00%)	2 (0,03%)
5. piscina saronno corsi	1 (0,02%)	0 (0,00%)	1 (0,02%)
6. Saronno Piscina otrarir di apertura	1 (0,02%)	1 (0,03%)	1 (0,02%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di scoprire il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.

Il valore indicato alla posizione n.1 corrisponde alla pagina HOME del sito web.

03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente del traffico referral** del tuo sito.

Sorgente ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	569 % del totale: 10,11% (5.628)	439 % del totale: 9,07% (4.838)	752 % del totale: 9,28% (8.105)
1. r.newslettersinfo.com	294 (51,58%)	201 (45,79%)	357 (47,47%)
2. ilsaronno.it	195 (34,21%)	173 (39,41%)	225 (29,92%)
3. l.facebook.com	30 (5,26%)	25 (5,69%)	33 (4,39%)
4. facebook.com	13 (2,28%)	13 (2,96%)	13 (1,73%)
5. lm.facebook.com	8 (1,40%)	3 (0,68%)	10 (1,33%)
6. iltradate.it	5 (0,88%)	4 (0,91%)	5 (0,66%)
7. it.search.yahoo.com	5 (0,88%)	4 (0,91%)	5 (0,66%)
8. l.instagram.com	5 (0,88%)	5 (1,14%)	5 (0,66%)
9. ilgroane.it	3 (0,53%)	3 (0,68%)	4 (0,53%)
10. mail.tiscali.it	3 (0,53%)	2 (0,46%)	3 (0,40%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente social** del tuo sito.

Social network ?	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	57 % del totale: 1,01% (5.628)	47 % del totale: 0,97% (4.838)	62 % del totale: 0,76% (8.105)	37,10% Media per vista: 42,86% (-13,45%)	2,58 Media per vista: 2,64 (-2,09%)	00:00:54 Media per vista: 00:02:03 (-56,03%)
1. Facebook	52 (91,23%)	42 (89,36%)	57 (91,94%)	36,84%	2,54	00:00:53
2. Instagram	5 (8,77%)	5 (10,64%)	5 (8,06%)	40,00%	3,00	00:01:04

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

04. PANORAMICA LOCALIZZAZIONE UTENTI

Questo rapporto fornisce delle specifiche relative alla localizzazione degli utenti che visitano il tuo sito (dettaglio Italia).

Città ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	5.443 % del totale: 96,71% (5.628)	4.662 % del totale: 96,36% (4.838)	7.889 % del totale: 97,33% (8.105)
1. Milan	2.202 (35,51%)	1.700 (36,47%)	2.866 (36,33%)
2. (not set)	598 (9,64%)	447 (9,59%)	872 (11,05%)
3. Rome	262 (4,23%)	190 (4,08%)	307 (3,89%)
4. Saronno	203 (3,27%)	141 (3,02%)	276 (3,50%)
5. Monza	188 (3,03%)	133 (2,85%)	236 (2,99%)
6. Turin	137 (2,21%)	92 (1,97%)	163 (2,07%)
7. Busto Arsizio	135 (2,18%)	98 (2,10%)	174 (2,21%)
8. Cinisello Balsamo	125 (2,02%)	90 (1,93%)	162 (2,05%)
9. Desio	120 (1,94%)	90 (1,93%)	158 (2,00%)
10. Como	91 (1,47%)	72 (1,54%)	104 (1,32%)

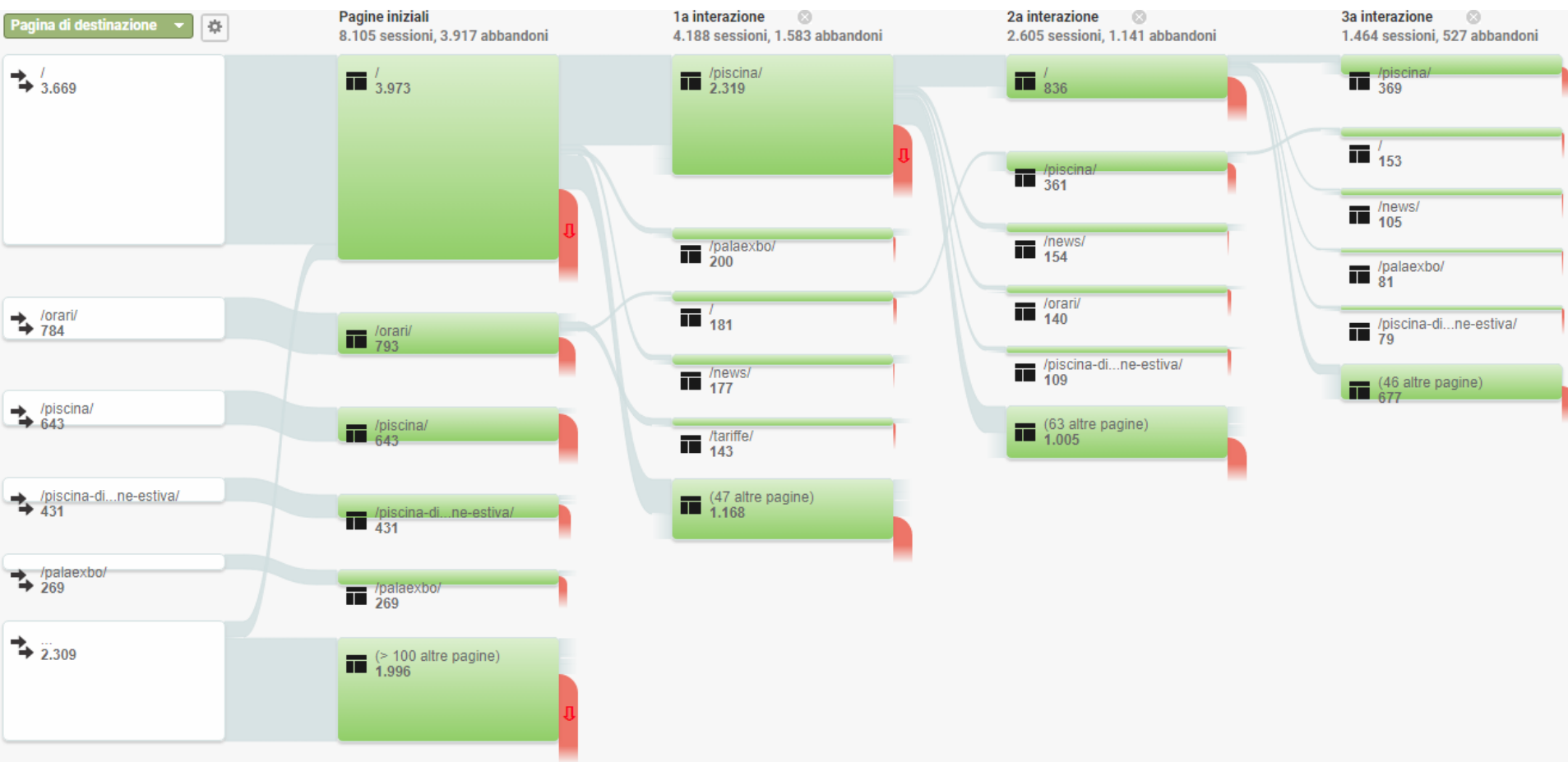
06. PAGINE PIU' VISITATE

Questo rapporto fornisce un **elenco delle pagine** che vengono **maggiormente visitate**.

Pagina		Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina
		21.363 % del totale: 100,00% (21.363)	21.363 % del totale: 100,00% (21.363)
1.	/	5.312	24,87%
2.	/piscina/	4.781	22,38%
3.	/orari/	1.201	5,62%
4.	/palaexbo/	904	4,23%
5.	/piscina-di-saronno-apertura-stagione-estiva/	904	4,23%
6.	/news/	833	3,90%
7.	/contatti/	544	2,55%
8.	/campus-estivo/	534	2,50%
9.	/tariffe/	532	2,49%
10.	/inizio-corsi-stagione-20212022/	466	2,18%

07. PANORAMICA GRADIMENTO CONTENUTI

Questo rapporto mostra il modo
in cui gli utenti interagiscono con le tue pagine web.



Con questo rapporto è possibile effettuare una valutazione visiva di come gli utenti interagiscono con le tue pagine web.

07. NEWSLETTER

Questo rapporto mostra dati relativi all'invio della newsletter.

Nome campagna	Destinatari	Lettori	Cliccatori	Disiscritti	Data di invio
PISCINA DI SARONNO – GREEN PASS	3.414	1979 59,27%	63 1,89%	3 0,09%	04 Ago 2021, 12:22
INIZIO CORSI STAGIONE 2021/2022	3.410	1852 55,43%	531 15,89%	1 0,03%	06 Ago 2021, 14:11
NUOVI ORARI NUOTO LIBERO E INIZIO CORSI BAMBINI!	3.476	1476 43,54%	192 5,66%	8 0,24%	30 Ago 2021, 16:11



MITESYS Via Milazzo, 35 | 21100 Varese
T (+39) 0332 312113 | F (+39) 0332 328049
webdesigner@mitesys.it | www.mitesys.it