

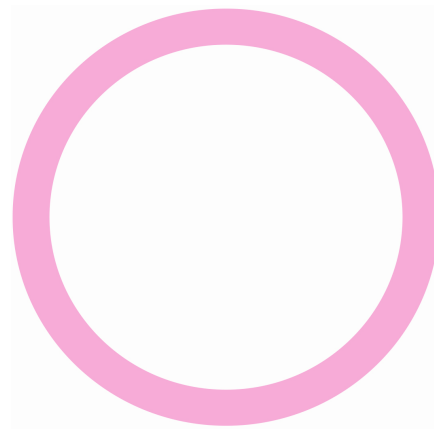
SERVIZIO

## WEB ANALYTICS

---

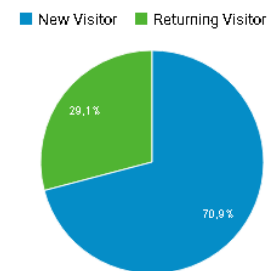
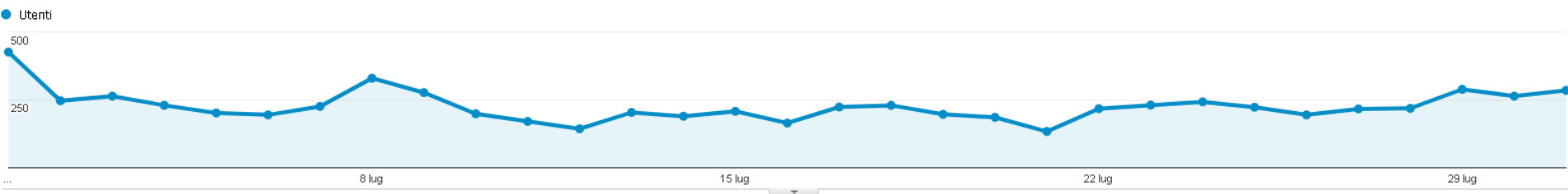
Piscina di Saronno

1. Panoramica Visitatori
2. Panoramica Sorgenti di Traffico
3. Panoramica Localizzazione Utenti
4. Pagine maggiormente visitate
5. Panoramica Gradimento Contenuti
6. Reportistica invio newsletter
7. Contatti



## 01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili** relative ai **visitatori del tuo sito**.

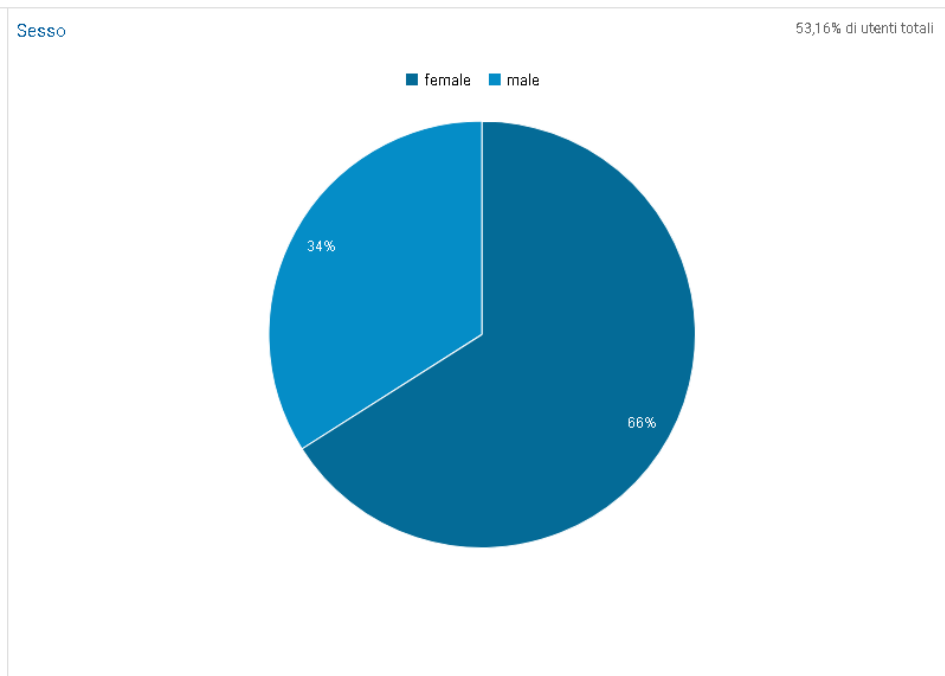
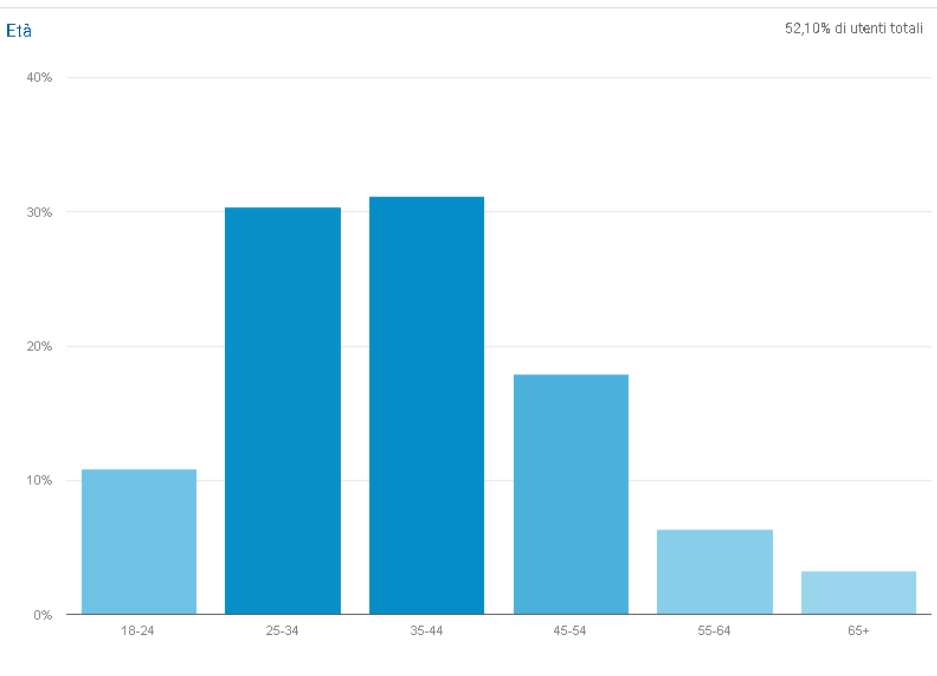


### SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- A) Sessioni: indica il numero di viste al tuo sito. Comprende anche i visitatori che ritornano più volte nel sito.
- B) Utenti: indica il numero di visitatori che hanno visualizzato il sito
- C) Visualizzazioni di pagina: indica il numero totale di pagine visualizzate comprende singole pagine visualizzate più volte.
- D) Pagine/Sessione: indica il numero medio di pagine visualizzate durante una visita al tuo sito. Comprende singole pagine visualizzate più volte.
- E) Durata sessione media: indica la durata media di una vista al tuo sito
- F) Frequenza di rimbalzo: indica la percentuale di visite di una sola pagina, ossia visite in cui la persona esce dal sito della stessa pagina in cui entrata.
- G) % nuove sessioni: indica la percentuale di visite che sono prime visite ( di persone che non avevano mai visitato il tuo sito prima di allora).

## 01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**



### SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



## 01. PANORAMICA VISITATORI

Questo rapporto fornisce una rapida **panoramica di tutte le principali variabili relative alle variabili demografiche dei visitatori del tuo sito.**




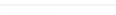
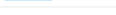
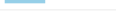



### Categoria di affinità (copertura) 58,21% di utenti totali

3,79%		Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
3,54%		Lifestyles & Hobbies/Family-Focused
3,31%		Shoppers/Value Shoppers
3,09%		News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts
2,90%		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
2,78%		Media & Entertainment/TV Lovers
2,71%		News & Politics/Avid News Readers
2,70%		Shoppers/Bargain Hunters
2,58%		Media & Entertainment/Book Lovers
2,54%		Technology/Mobile Enthusiasts

### Segmento in-market 51,05% di utenti totali

5,66%		Travel/Hotels & Accommodations
4,30%		Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy
2,50%		Consumer Electronics/Mobile Phones
2,35%		Employment
2,28%		Telecom/Mobile Phone Service Providers
2,21%		Travel/Air Travel
2,00%		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
1,70%		Telecom/Internet Service Providers
1,61%		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
1,59%		Event Tickets/Concert & Music Festival Tickets

### Altra categoria 57,60% di utenti totali

5,73%		News/Weather
4,80%		Sports/Team Sports/Soccer
4,22%		Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
2,87%		News/Sports News
2,42%		Travel/Hotels & Accommodations
2,01%		Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music
1,75%		Food & Drink/Cooking & Recipes/Cuisines/Mediterranean Cuisine/Italian Cuisine
1,59%		Food & Drink/Food/Baked Goods
1,57%		Arts & Entertainment/TV & Video/TV Guides & Reference
1,56%		News/Politics

Le sezioni Dati demografici e Interessi includono i rapporti Panoramica nonché i nuovi rapporti su età, sesso e categorie di interessi.

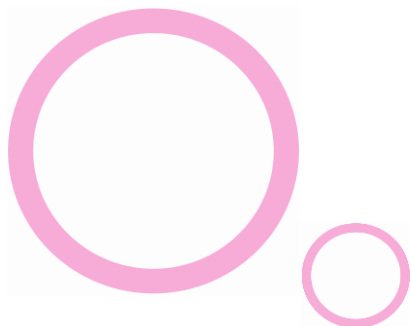
Ti consentono di capire meglio chi sono i tuoi utenti.

È possibile che i dati demografici non siano associati a tutti gli utenti, pertanto questi rapporti potrebbero rappresentare solo un sottoinsieme di utenti e non indicare quindi con precisione la composizione totale del pubblico del sito.



## 02. PANORAMICA MOBILE

Questo rapporto fornisce un dettaglio dei visitatori in base al loro utilizzo o meno dei dispositivi mobili per la visita del siti web.



### 03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla provenienza dei visitatori del tuo sito.



#### SPIEGAZIONE DEGLI INDICATORI

- 1) Traffico diretto: indica il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.
- 2) Traffico dei referral: indica il numero di visite originate da altri siti.
- 3) Traffico di ricerca: indica il numero di visite originate tramite i motori di ricerca.
- 4) Traffico dei social: indica il numero di visite originate tramite i social network.

### 03. PANORAMICA SORVENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alle parole chiave usate dagli utenti nella **ricerca tramite Google**

Parola chiave ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	<b>4.546</b> % del totale: 79,42% (5.724)	<b>3.585</b> % del totale: 77,05% (4.653)	<b>6.275</b> % del totale: 78,68% (7.975)
1. (not provided)	<b>4.518</b> (99,32%)	<b>3.566</b> (99,47%)	<b>6.235</b> (99,36%)
2. <a href="#">piscina saronno</a>	<b>8</b> (0,18%)	<b>6</b> (0,17%)	<b>12</b> (0,19%)
3. <a href="#">amazon</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>1</b> (0,03%)	<b>1</b> (0,02%)
4. <a href="#">campus estivi a saronno</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>1</b> (0,03%)	<b>1</b> (0,02%)
5. <a href="#">campus piscina saronno</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>1</b> (0,02%)
6. <a href="#">corsi acquaticità neonati</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>1</b> (0,02%)
7. <a href="#">estate a turate piscine</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>1</b> (0,03%)	<b>1</b> (0,02%)
8. <a href="#">palaexbo minicalcio</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>1</b> (0,02%)
9. <a href="#">piscina di saronno</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>3</b> (0,05%)
10. <a href="#">piscina di saronno corsi</a>	<b>1</b> (0,02%)	<b>1</b> (0,03%)	<b>2</b> (0,03%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di scoprire il numero totale di visite originate da utenti che inseriscono direttamente l'URL del tuo sito.

Il valore indicato alla posizione n.1 corrisponde alla pagina HOME del sito web.



### 03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente del traffico referral** del tuo sito.

Sorgente ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	<b>327</b> % del totale: 5,71% (5.724)	<b>249</b> % del totale: 5,35% (4.653)	<b>405</b> % del totale: 5,08% (7.975)
1. <a href="#">varesenews.it</a>	<b>116</b> (35,05%)	<b>95</b> (38,15%)	<b>136</b> (33,58%)
2. <a href="#">saronnoservizi.it</a>	<b>57</b> (17,22%)	<b>37</b> (14,86%)	<b>73</b> (18,02%)
3. <a href="#">m.facebook.com</a>	<b>24</b> (7,25%)	<b>21</b> (8,43%)	<b>26</b> (6,42%)
4. <a href="#">gianphoithongminh.com</a>	<b>20</b> (6,04%)	<b>20</b> (8,03%)	<b>20</b> (4,94%)
5. <a href="#">we-ping-for-youal.info</a>	<b>20</b> (6,04%)	<b>20</b> (8,03%)	<b>20</b> (4,94%)
6. <a href="#">r.newslettersinfo.com</a>	<b>17</b> (5,14%)	<b>5</b> (2,01%)	<b>43</b> (10,62%)
7. <a href="#">lm.facebook.com</a>	<b>13</b> (3,93%)	<b>6</b> (2,41%)	<b>16</b> (3,95%)
8. <a href="#">l.facebook.com</a>	<b>12</b> (3,63%)	<b>9</b> (3,61%)	<b>12</b> (2,96%)
9. <a href="#">piscinadisolbiateolona.it</a>	<b>11</b> (3,32%)	<b>6</b> (2,41%)	<b>15</b> (3,70%)
10. <a href="#">ilsaronno.it</a>	<b>10</b> (3,02%)	<b>7</b> (2,81%)	<b>10</b> (2,47%)

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

### 03. PANORAMICA SORGENTI DI TRAFFICO

Questo rapporto fornisce una rapida panoramica relativa alla **sorgente social** del tuo sito.

Social network ?	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	<b>56</b> % del totale: 0,98% (5.724)	<b>40</b> % del totale: 0,86% (4.653)	<b>63</b> % del totale: 0,79% (7.975)	<b>41,27%</b> Media per vista: 34,53% (19,51%)	<b>3,24</b> Media per vista: 3,82 (-15,20%)	<b>00:02:02</b> Media per vista: 00:02:36 (-21,39%)
1. <a href="#">Facebook</a>	<b>54</b> (96,43%)	39 (97,50%)	<b>61</b> (96,83%)	42,62%	3,23	00:02:01
2. <a href="#">Google+</a>	<b>1</b> (1,79%)	0 (0,00%)	<b>1</b> (1,59%)	0,00%	4,00	00:08:13
3. <a href="#">Instagram</a>	<b>1</b> (1,79%)	<b>1</b> (2,50%)	<b>1</b> (1,59%)	0,00%	3,00	00:02:01

Le informazioni contenute in questo rapporto ti permettono di conoscere i domini (e le pagine di tali domini) che stanno inviando traffico al tuo sito e la misura in cui i visitatori provenienti dai siti referenti interagiscono con il tuo sito. Questo rapporto ti permette di conoscere i livelli di traffico proveniente dalle sorgenti sulle quali hai fatto affidamento, ma anche di sapere se una parte del traffico proviene da sorgenti impreviste, ad esempio una recensione di un prodotto o una notizia di cui non eri a conoscenza.

## 04. PANORAMICA LOCALIZZAZIONE UTENTI

Questo rapporto fornisce delle specifiche relative alla localizzazione degli utenti che visitano il tuo sito (dettaglio Italia).

Città ?	Acquisizione		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?
	<b>5.513</b> % del totale: 96,31% (5.724)	<b>4.459</b> % del totale: 95,83% (4.653)	<b>7.729</b> % del totale: 96,92% (7.975)
1. <a href="#">Milan</a>	<b>2.804</b> (45,89%)	<b>2.068</b> (46,38%)	<b>3.752</b> (48,54%)
2. <a href="#">Rome</a>	<b>319</b> (5,22%)	<b>224</b> (5,02%)	<b>370</b> (4,79%)
3. <a href="#">Monza</a>	<b>299</b> (4,89%)	<b>218</b> (4,89%)	<b>354</b> (4,58%)
4. <a href="#">Seregno</a>	<b>191</b> (3,13%)	<b>137</b> (3,07%)	<b>239</b> (3,09%)
5. <a href="#">Saronno</a>	<b>187</b> (3,06%)	<b>128</b> (2,87%)	<b>239</b> (3,09%)
6. <a href="#">Como</a>	<b>166</b> (2,72%)	<b>123</b> (2,76%)	<b>228</b> (2,95%)
7. <a href="#">Busto Arsizio</a>	<b>160</b> (2,62%)	<b>121</b> (2,71%)	<b>196</b> (2,54%)
8. <a href="#">Cinisello Balsamo</a>	<b>146</b> (2,39%)	<b>110</b> (2,47%)	<b>178</b> (2,30%)
9. (not set)	<b>97</b> (1,59%)	<b>70</b> (1,57%)	<b>108</b> (1,40%)
10. <a href="#">Desio</a>	<b>73</b> (1,19%)	<b>44</b> (0,99%)	<b>144</b> (1,86%)

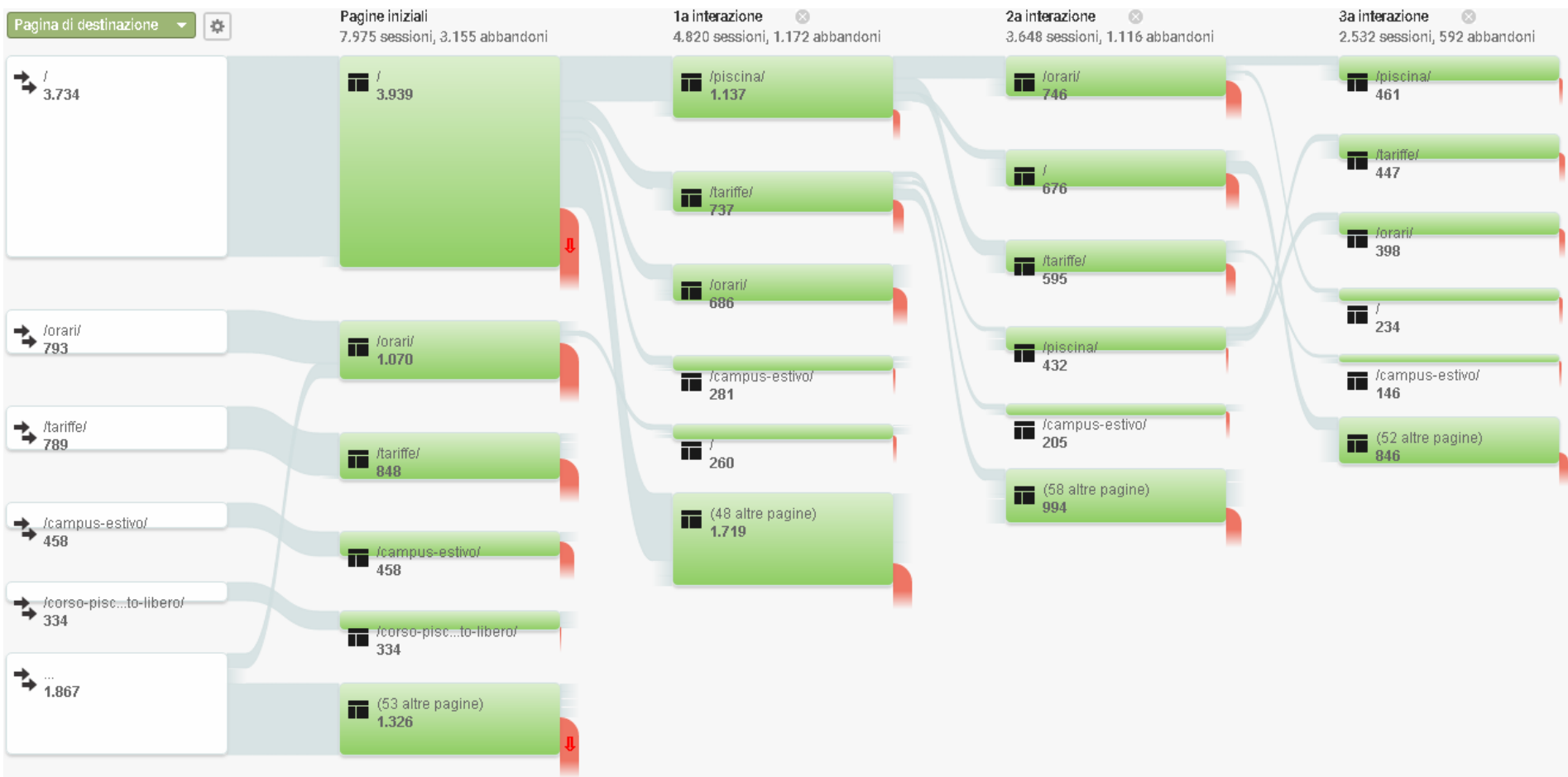
## 06. PAGINE PIU' VISITATE

Questo rapporto fornisce un **elenco delle pagine** che vengono **maggiormente visitate**.

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina
	<b>30.454</b> % del totale: 100,00% (30.454)	<b>30.454</b> % del totale: 100,00% (30.454)
/	6.039	<b>19,83%</b>
/piscina/	3.387	<b>11,12%</b>
<a href="#">/orari/</a>	3.037	9,97%
/tariffe/	2.821	9,26%
<a href="#">/orari/?struttura=piscina&amp;corso=nuoto-libero</a>	<b>1.711</b>	<b>5,62%</b>
/campus-estivo/	1.589	5,22%
<a href="#">/piscina-di-saronno-arriva-unestate-da-urlo/</a>	823	2,70%
<a href="#">/corso-piscina/nuoto-libero/</a>	790	2,59%
/news/	742	2,44%
<a href="#">/orari/?struttura=piscina</a>	<b>711</b>	<b>2,33%</b>

## 07. PANORAMICA GRADIMENTO CONTENUTI

Questo rapporto mostra il modo  
in cui gli utenti interagiscono con le tue pagine web.



Con questo rapporto è possibile effettuare una valutazione visiva di come gli utenti interagiscono con le tue pagine web.



MITESYS Via Milazzo, 35 | 21100 Varese  
T (+39) 0332 312113 | F (+39) 0332 328049  
webdesigner@mitesys.it | www.mitesys.it